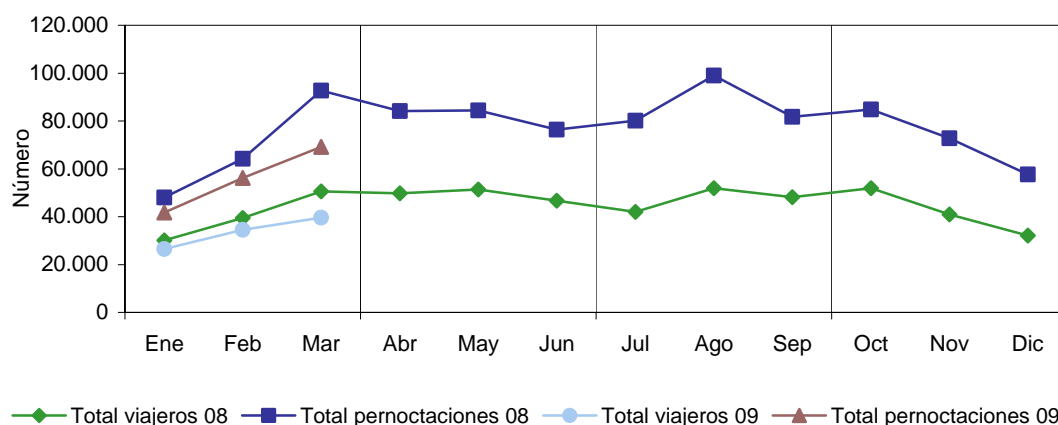


I. PRINCIPALES RESULTADOS

I.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

Durante el primer trimestre de 2009 los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han recibido a un total de 100.552 viajeros, lo que supone una pérdida de 19.614 viajeros con respecto al mismo periodo de 2008, una tasa de variación del $-16,32\%$. No obstante, hay que recordar que en el año pasado el periodo vacacional de Semana Santa coincidió con el mes de marzo mientras que este año se ha celebrado en abril, lo que explica parte de las pérdidas experimentadas en el trimestre actual, por lo que será preciso aguardar a la recepción del mes de abril para contrastar la verdadera evolución del turismo provincial, una vez evaluado el dato acumulado hasta abril del año 2009 con respecto a 2008.

GRÁFICO I.1.1. Evolución mensual del nº de viajeros y pernoctaciones, (2008-2009).



*2008: Datos definitivos.
**2009: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

En cualquier caso, con el análisis de los datos del primer trimestre podemos constatar que, el retroceso experimentado se debe a la disminución de turistas nacionales principalmente. De 108.711 viajeros registrados en el primer trimestre de 2008 se desciende hasta los 89.444 recibidos en 2009, lo que es igual a un saldo negativo de -19.267, una tasa interanual de variación del $-17,72\%$. Al mismo tiempo, la afluencia turística extranjera también disminuye con respecto al año anterior, aunque en menor medida que los viajeros nacionales, un $-3,03\%$, contabilizándose 11.108 viajeros frente a los 11.455 del año anterior.

También han disminuido el número de pernoctaciones en un -18,48%, que se han cifrado en 167.116 que contrastan con las 205.008 noches registradas en el mismo periodo de 2008.

El número de pernoctaciones realizadas por los viajeros nacionales ha disminuido un -20,60%, estimándose un total de 149.111 que han supuesto un diferencial de 38.675 con respecto al año anterior en el que se cifraron en 187.786. Sin embargo, pese al menor número de viajeros extranjeros durante el primer trimestre del año, se ha podido incrementar el número de pernoctaciones realizadas por los mismos, que han pernoctado un total de 18.005 noches 783 noches más que en 2008, un 4,55% en términos relativos.

CUADRO I.1.1. Evolución trimestral del número de viajeros y de pernoctaciones, (2008-2009).

INDICADORES	1T 08	1T 09	Diferencia	Var. 09/08 (%)
Total viajeros	120.166	100.552	-19.614	-16,32
Residentes en España	108.711	89.444	-19.267	-17,72
Residentes en el extranjero	11.455	11.108	-347	-3,03
Total pernoctaciones	205.008	167.116	-37.892	-18,48
Residentes en España	187.786	149.111	-38.675	-20,60
Residentes en el extranjero	17.222	18.005	783	4,55

*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

En cuanto a la evolución mensual del número de viajeros, se ha experimentado retrocesos en la afluencia turística en todos los meses del trimestre, siendo el mes de marzo el que registra la caída más notable con una tasa de variación interanual del -21,78%, no obstante hay que tener presente que la Semana Santa coincidió en este mes el año pasado, lo que explica, como ya se ha apuntado, parte de la pérdida del presente año. Respecto a los otros meses en enero se experimenta un retroceso del -12,09% y en febrero se registra una tasa intermensual del -12,55%.

Al analizar la afluencia de viajeros desde la perspectiva de su origen nacional o extranjero, se observa como el retroceso del 21,78% registrado en marzo es consecuencia de la disminución del número de viajeros nacionales experimentada este mes, con una tasa interanual del -24,45%, en la que la afluencia turística extranjera se ha incrementado con respecto a 2008 un 0,56%. No obstante, en los meses de enero y febrero se han registrado retrocesos del número de viajeros extranjeros del -2,78% y del -8,67%, respectivamente. Si bien, las tasas interanuales correspondientes a los viajeros nacionales son superiores, un -12,93% en cada uno de los meses.

La evolución del número de pernoctaciones muestra tendencias similares a las del número de viajeros de modo que, se registran descensos en cada uno de los meses del trimestre actual, siendo más acusado en el mes de marzo (-25,40%) frente al -13,17% en enero. Igualmente, el descenso en el número de pernoctaciones tiene su origen en el descenso en las pernoctaciones realizadas por los viajeros nacionales, (-28,96%) en el mes de marzo (-12,90%) en febrero y (-14,99) en enero. Sin embargo, el número de pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros se ha incrementado un 16,97% en el mes de marzo, un 3,01% en enero, aunque en febrero se registra una tasa interanual negativa de un -8,54%.

**CUADRO I.1.2. Evolución mensual del número de viajeros y de pernoctaciones
(1T, 09).**

INDICADORES	ENERO	Var. 09/08 (%)	FEBRERO	Var. 09/08 (%)	MARZO	Var. 09/08 (%)
Total viajeros	26.491	-12,09	34.459	-12,55	39.602	-21,78
Residentes en España	24.045	-12,93	31.227	-12,93	34.172	-24,45
Residentes en el extranjero	2.446	-2,78	3.232	-8,67	5.430	0,56
Total pernoctaciones	41.685	-13,17	56.235	-12,47	69.196	-25,40
Residentes en España	37.955	-14,49	50.376	-12,90	60.780	-28,96
Residentes en el extranjero	3.730	3,01	5.859	-8,54	8.416	16,97

*2008: Datos definitivos.

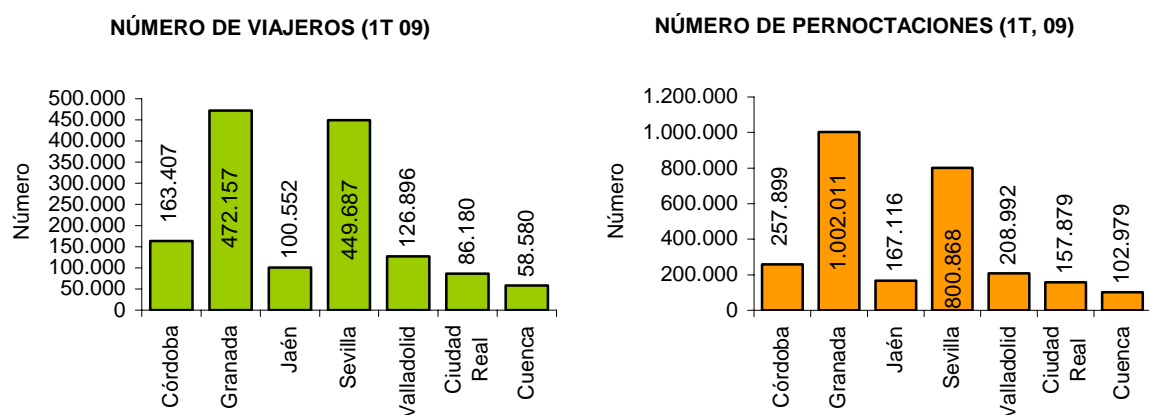
**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Comparando la provincia de Jaén con otras provincias del interior andaluz (Córdoba, Sevilla y Granada) y con otras provincias nacionales con características similares (Cuenca, Valladolid y Ciudad Real) se constatan tendencias similares a las de Jaén, en todas ellas. De este modo, las pérdidas experimentadas de la afluencia turística a los establecimientos hoteleros de Jaén son similares a las de Granada y Valladolid, mientras que han sido menores en las provincias de Sevilla y Ciudad Real, un -14,78% y un -13,84%, respectivamente. No obstante las pérdidas experimentadas en Jaén son menores a las de las provincias de Córdoba y Cuenca que experimentan los descensos más elevados con unas tasas interanuales del -23,46% y el -21,42%, respectivamente.

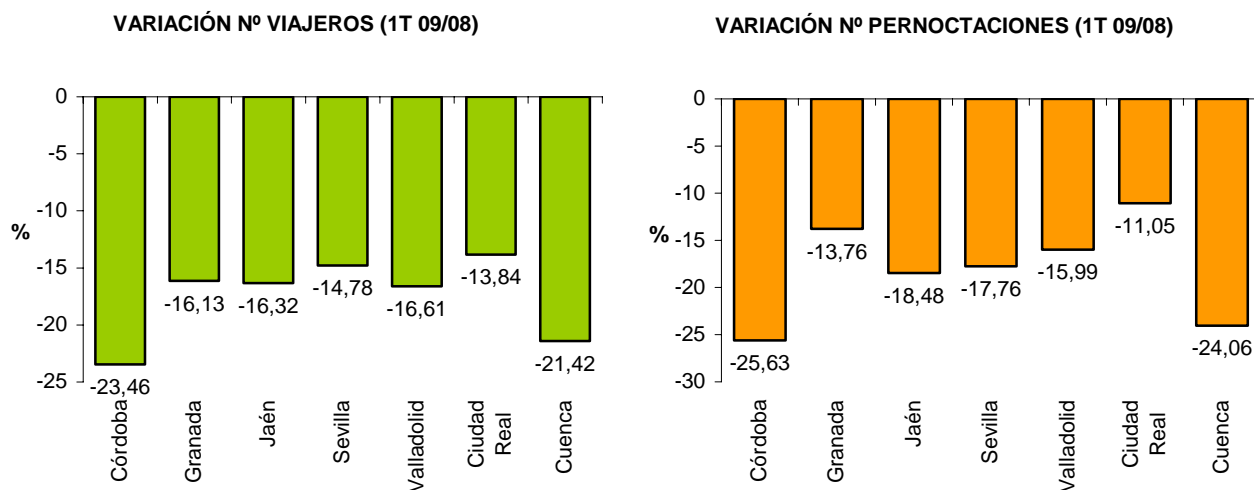
Con respecto al número de pernoctaciones, las provincias de Córdoba y Cuenca registran las variaciones negativas más intensas, con una tasa interanual del -25,63% y el -24,06%, respectivamente, mientras que la provincia de Ciudad Real registra el descenso más leve con una variación del -11,05%.

GRÁFICO I.1.2-3. Número de viajeros y pernoctaciones y sus variaciones, (1T, 09).



*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

GRÁFICO I.1.4-5. Variación del número de viajeros y de pernoctaciones, (1T,09).



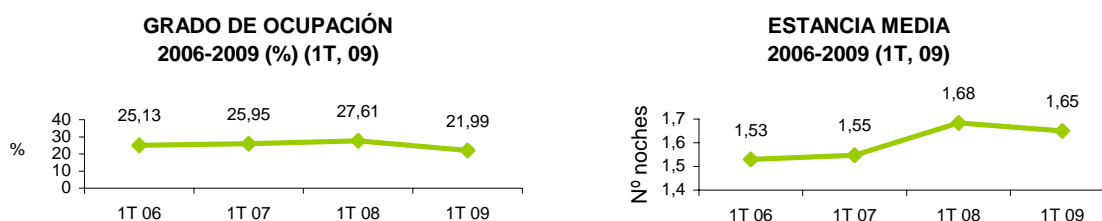
*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

I.2. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

Los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han alcanzado un grado de ocupación del 21,99% en el primer trimestre de 2009, lo que supone un retroceso del -20,35%, que es además el más bajo en los últimos cuatro años. Al detallar el análisis en cada mes de los que componen el trimestre se observa como el nivel de ocupación retrocede todos ellos, registrándose el peor dato en marzo (-28,10%). De este mismo modo, se registra la tasa intermensual negativa más suave en el mes febrero con una variación del -12,88%.

También ha disminuido la estancia media, aunque de manera leve; de 1,68 noches promedio registradas en el primer trimestre de 2008 a 1,65 noches en el primer trimestre de 2009, lo que supone una tasa de variación del -1,79%. Al igual que ocurría con el dato de ocupación, el descenso más importante se ha producido en el mes de marzo (-4,37%).

GRÁFICO I.2.1-2. Grado de ocupación y estancia media, (2006-2009).



*2008 y años anteriores: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.2.1-2. Grado de ocupación y estancia media mensual (1T), (2008-2009).

GRADO DE OCUPACIÓN				ESTANCIA MEDIA			
	1T 2008	1T 2009	VAR. 09/08 (%)		1T 2008	1T 2009	VAR. 09/08 (%)
Enero	19,89	16,53	-16,89	Enero	1,59	1,57	-1,26
Febrero	27,48	23,94	-12,88	Febrero	1,63	1,63	0,00
Marzo	35,45	25,49	-28,10	Marzo	1,83	1,75	-4,37
Total Trimestre	27,61	21,99	-20,36	Total trimestre	1,68	1,65	-1,98

*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

El retroceso interanual del grado de ocupación del -20,36% experimentado en los establecimientos hoteleros jiennenses es menor a los producidos en las provincias de Córdoba y Cuenca, con tasas interanuales del -23,99% y del -24,34%, respectivamente, mientras que en la provincia de Ciudad Real se ha registrado el descenso más leve con una variación del -11,67% con respecto al mismo periodo del año anterior. Respecto a la estancia media, se observa como el retroceso del -1,98% en comparación a la del 2008, es menor a la experimentada en la provincia de Sevilla con una tasa de variación del -2,02%, no obstante la estancia media es superior a la de Jaén, 1,78 noches frente a 1,65 noches de Jaén. Al mismo tiempo, ha sido más leve el descenso producido en Córdoba, mientras que en Granada se ha incrementado la estancia media un 2,75%. En las otras provincias del interior con características similares a las de Jaén, Cuenca ha registrado un descenso del -1,85% mientras que en Valladolid y Ciudad Real han crecido en este parámetro, un 1,02% y un 3,78% con respecto al 2008.

CUADRO I.2.3. Evolución de la estancia media, grado de ocupación (1T, 09).

	ESTANCIA MEDIA	Var. 09/08 (%)	GRADO DE OCUPACIÓN	Var. 09/08 (%)
Córdoba	1,59	-1,86	31,03	-23,99
Granada	2,12	2,75	39,02	-15,32
Jaén	1,65	-1,98	21,99	-20,36
Sevilla	1,78	-2,02	35,27	-17,45
Valladolid	1,65	1,02	29,62	-16,43
Ciudad Real	1,83	3,78	24,10	-11,67
Cuenca	1,77	-1,85	22,69	-24,34

* 2008: Datos definitivos

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

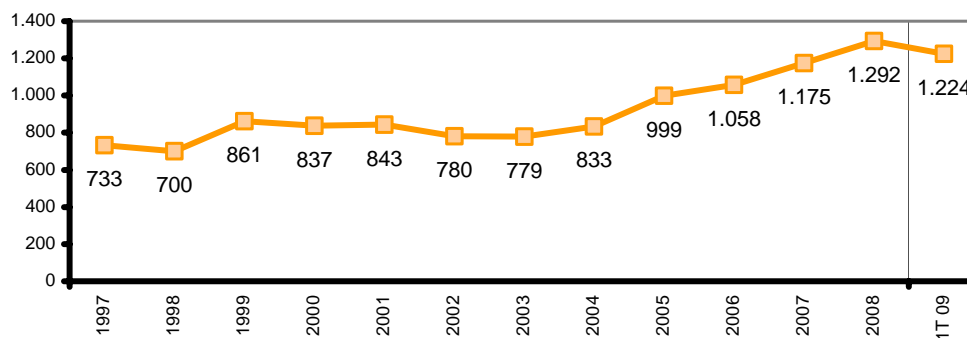
I.3. PERSONAL EMPLEADO

Los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han empleado a una media de 1.224 personas en el trimestre, lo que significa una disminución del -1,53% en comparación con el mismo periodo de 2008. El descenso más significativo se ha experimentado en el mes de enero con una tasa interanual del -3,73%, contabilizando 1.196 empleados, mientras que en febrero se experimenta el descenso más leve con una variación del -0,55% con respecto al mismo mes de 2008.

Al comparar Jaén con otras provincias andaluzas, se observa como es la que menos ha disminuido el personal empleado con respecto al mismo trimestre de 2008, registrándose el mayor descenso en Sevilla con una tasa del -10,46%, y en la comparativa con otras provincias nacionales con características similares a Jaén, se

observa como el retroceso producido en Jaén es menor al de Valladolid y Ciudad Real mientras que en Cuenca se ha registrado un incremento del 8,12%.

GRÁFICO I.3.1. Personal empleado, 1997-2009 (Media anual).



* 2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.3.1. Personal empleado por mes, (1T, 08-09).

	1T 2008	1T 2009	VAR. 09/08 (%)
ENERO	1.232	1.186	-3,73
FEBRERO	1.225	1.221	-0,33
MARZO	1.271	1.264	-0,55
TOTAL TRIMESTRE	1.243	1.224	-1,53

*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.3.2. Evolución del personal empleado (1T, 09).

	PERSONAL EMPLEADO	Var. 09/08 (%)
Provincias andaluzas		
Córdoba	1.152	-5,65
Granada	3.697	-3,21
Jaén	1.224	-1,53
Sevilla	3.464	-10,46
Otras provincias		
Valladolid	1.191	-5,35
Ciudad Real	814	-3,63
Cuenca	550	8,12

*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

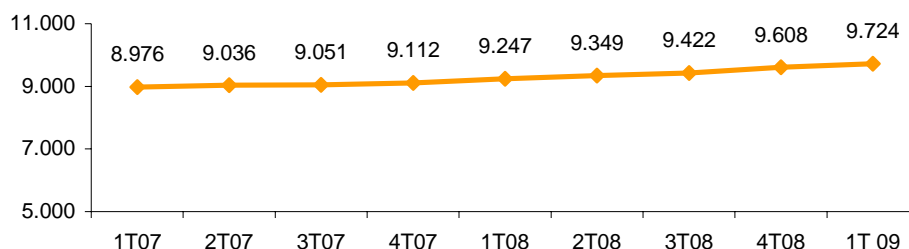
I.4. OFERTA DE ALOJAMIENTO

Al final del primer trimestre de 2009 había un total de 243 establecimientos hoteleros funcionando en la provincia de Jaén, lo que es igual a un 3,85% más que en el mismo periodo de 2008, si bien, el crecimiento registrado en el número de plazas disponibles en estos establecimientos ha sido superior, un 5,16%, con un total de 9.724 plazas. Por categoría, la evolución experimentada en los hostales y los hoteles de 4 estrellas y son las más positivas, al incrementarse el primero un 31,31% en el número de plazas y un 19,61% en hoteles de 4 estrellas, mientras que en los hoteles de 1 estrella se ha registrado un descenso del -2,34%.

Los establecimientos extrahoteleros han crecido un 13,01% en comparación al primer trimestre de 2008, y las plazas ofertadas por los mismos un 11,59%.

También se ha incrementado el número de restaurantes disponibles en la provincia en un 8,01% lo que ha supuesto un incremento del número de plazas del 5,70%.

GRÁFICO I.4.1. Evolución trimestral del nº de plazas hoteleras, 2008-2009.



Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

CUADRO I.4.1. Evolución de la oferta de alojamiento y restauración (1T, 09)

	ESTABLECIMIENTOS	VAR. 09/08 (%)	Nº DE PLAZAS	VAR. 09/08 (%)
Hotel 4*	16	14,29	1.671	19,61
Hotel 3*	50	2,04	3.391	-0,70
Hotel 2*	53	1,92	1.841	2,56
Hotel 1*	23	0,00	625	-2,34
Pensión 1*	90	3,45	1.763	5,51
Hostales	12	33,33	432	31,31
OFERTA HOTELERA	243	3,85	9.724	5,16
OFERTA EXTRAHOTELERA	278	13,01	9.243	11,59
RESTAURANTES	674	8,01	49.055	5,70

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

I.5. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS (1T, 09)

La encuesta OTJ¹ a los turistas que han visitado la provincia durante el primer trimestre de 2009 revela como el porcentaje de hombres ha sido levemente superior al de mujeres 52,61% y 47,39% respectivamente. Asimismo, la mayoría tienen una edad comprendida de 30 a 44 años (51,49%) seguidos por el estrato de 45 a 65 años, que representa el 26,87% de los turistas. Por el otro lado, sólo el 0,50% eran mayores de 65 años. Además el 61,29% han realizado el viaje en pareja, el 20,97% han viajado en familia y el 15,59% con amigos mientras que sólo el 2,15% han viajado en solitario.

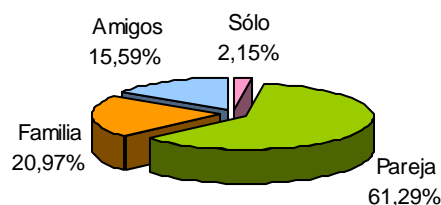
GRÁFICO I.5.1-2. Turistas que visitan la provincia según sexo y edad (%), (1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

¹ Observatorio Turístico de la Provincia de Jaén.

GRÁFICO I.5.3. Modalidad de grupo en el que viajan los turistas que visitan la provincia (%) (1T, 09).

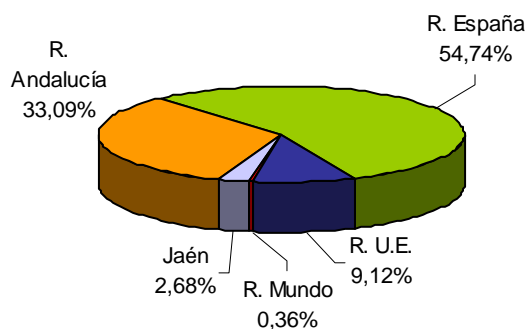


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

En cuanto a la procedencia de los visitantes, predomina como en trimestres anteriores el turismo nacional, alcanzando el 90,51% del total, lo que significa que la proporción de turismo extranjero se ha incrementado con respecto al mismo trimestre de 2008, año en el que el turismo extranjero supuso el 2,68% del total. De los turistas nacionales, el 2,68% residen en la misma provincia de Jaén, el 33,09% proceden de otras provincias andaluzas y el 54,74% del resto de España, destacando la comunidad de Madrid (13,29%), Castilla la Mancha (11,18%) y Valencia (9,44%).

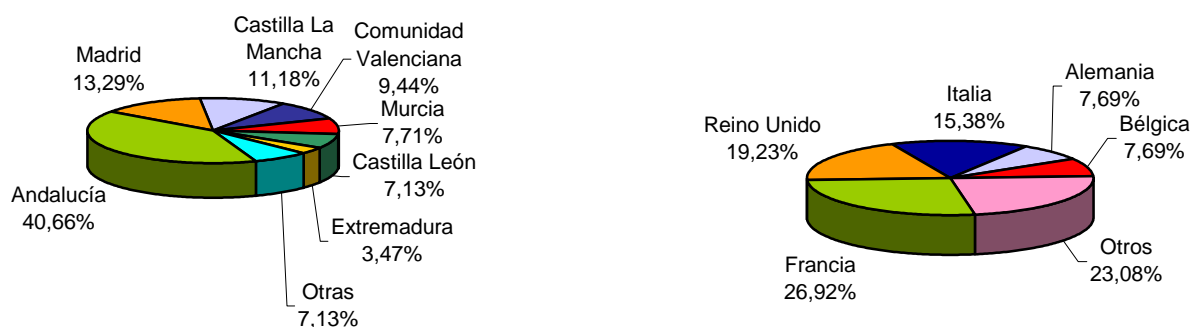
Del turismo extranjero, como en trimestres anteriores los principales países emisores han sido: Francia (26,92%), Reino Unido (19,23%) y Italia (15,38%).

GRÁFICO I.5.4. Procedencia de los turistas que visitan la provincia (%) (1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

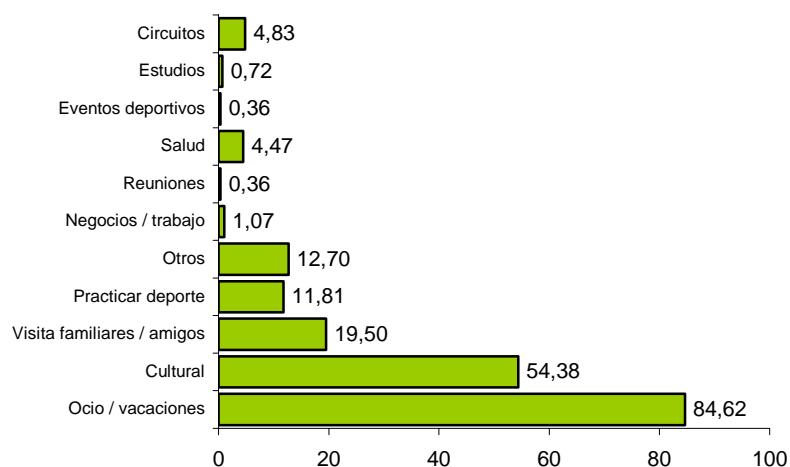
GRÁFICO I.5.5-6. Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros (%)
(1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Los principales motivos por los que los turistas han visitado Jaén han sido el disfrute de periodos de ocio y vacaciones (84,62%) y el interés cultural (54,38%), seguidos por el 19,50% que han visitado a amigos o familiares y el 11,81% que se han desplazado a la provincia con la finalidad de practicar deporte. Otros factores, aunque de menor importancia, han sido los circuitos (4,83%), por motivo de la salud (4,47%), negocios o trabajo (1,07%), estudios (0,72%), eventos deportivos (0,36%) y reuniones (0,36%).

GRÁFICO I.5.7. Principales motivos por visitar la provincia (%) (1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

En cuanto al cómo han llegado a conocer la provincia, el 40,99% de los turistas dicen que ha sido la iniciativa propia (curiosidad propia), seguidos por el 31,63% que han visitado la provincia con anterioridad y el 30,44% que han seguido la recomendación de amigos o familiares. El resto, han sido mucho menos utilizados, aunque los más comunes han sido las recomendaciones de agencias de viaje, alcanzando el 8,16%, a través de folletos o guías turísticas (7,82%) y a través de Internet el 5,27%.

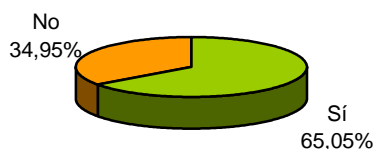
GRÁFICO I.5.8. ¿Cómo conoció el destino? (%) (1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

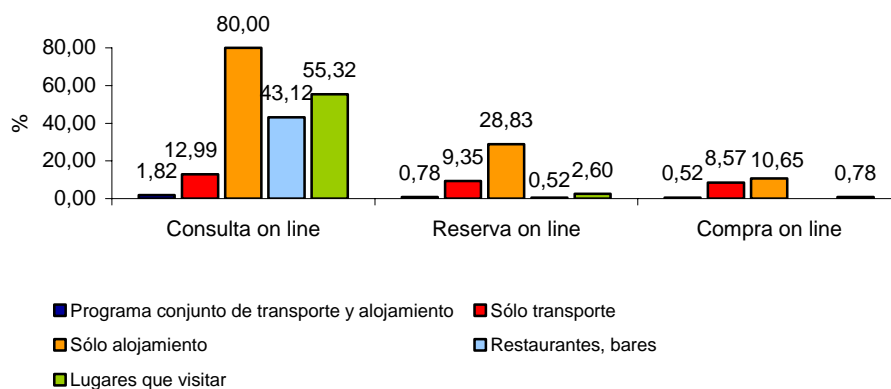
En el primer trimestre de 2009, el 65,05% de los turistas confirman haber empleado Internet para la planificación del viaje. De los distintos usos que ofrece Internet el más empleado ha sido las consultas, concretamente el 80,00% han consultado la oferta de alojamientos, seguida por el 55,32% que han buscado lugares que visitar (55,32%) y el 43,12% restaurantes y bares donde comer, mientras que el 12,99% han buscado la oferta de medios de transporte para desplazarse a la provincia y sólo el 1,82% han realizado consultas acerca de los programas conjuntos. Con respecto a otros servicios, tales como reserva o compra on line, los más empleados han sido los del alojamiento y transporte, de modo que el 28,83% de los turistas han reservado el alojamiento y el 9,35% el transporte, mientras que las proporciones de los que han efectuado alguna compra han sido menores, concretamente el 10,65% han comprado el alojamiento y el 8,57% el transporte.

GRÁFICO I.5.9. ¿Ha utilizado Internet para la planificación del viaje? (%)
(1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

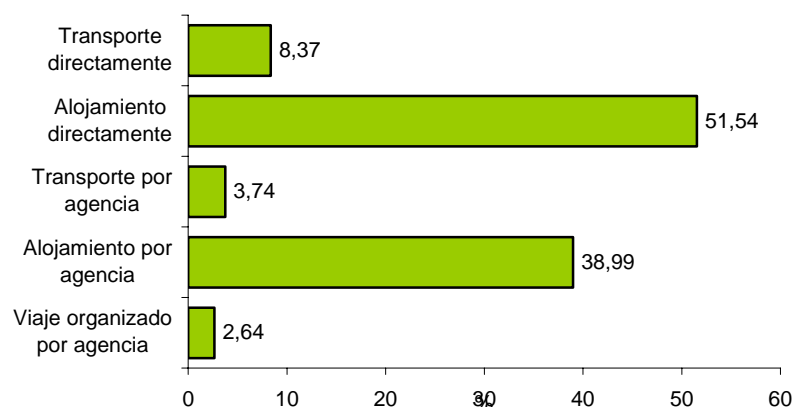
GRÁFICO I.5.10. Uso de Internet de los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

De los turistas que realizaron alguna reserva el 51,54% fue de alojamiento de forma directa, mientras que el 38,99% ha preferido reservarlo a través de una agencia de viajes. El 8,37% ha reservado el transporte directamente y el 3,74% lo ha reservado por agencia, mientras que el viaje completamente organizado lo reservó el 2,64% de los turistas que han visitado la provincia a lo largo del primer trimestre de 2009.

GRÁFICO I.5.11. Tipo de reservas (%) (1T, 09).

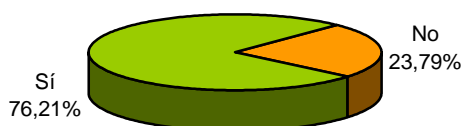


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

La estancia media en el conjunto de alojamientos provinciales (hoteleros, extrahoteleros y de particulares) del primer trimestre de 2009 se ha estimado en 2,02 noches, un 12,17% menos que en el mismo periodo de 2008 en el que los turistas pernoctaron una media de 2,30 noches de promedio.

No obstante, la estancia media varia según el tipo de alojamiento, siendo menor entre los hospedados en establecimientos hoteleros. La más baja corresponde a hoteles de 4 estrellas con una media de 1,54 noches, seguida por 1,79 noches los hoteles de 3 estrellas, si bien la media de apartahoteles de 3 estrellas ha sido algo menor, 1,67 noches. En el mismo sentido, la estancia media más alta se halla entre los turistas que se han alojado en casas propias, con 5,50 noches como media.

GRÁFICO I.5.12. ¿Viene por fin de semana o puente? (%) (1T, 09).



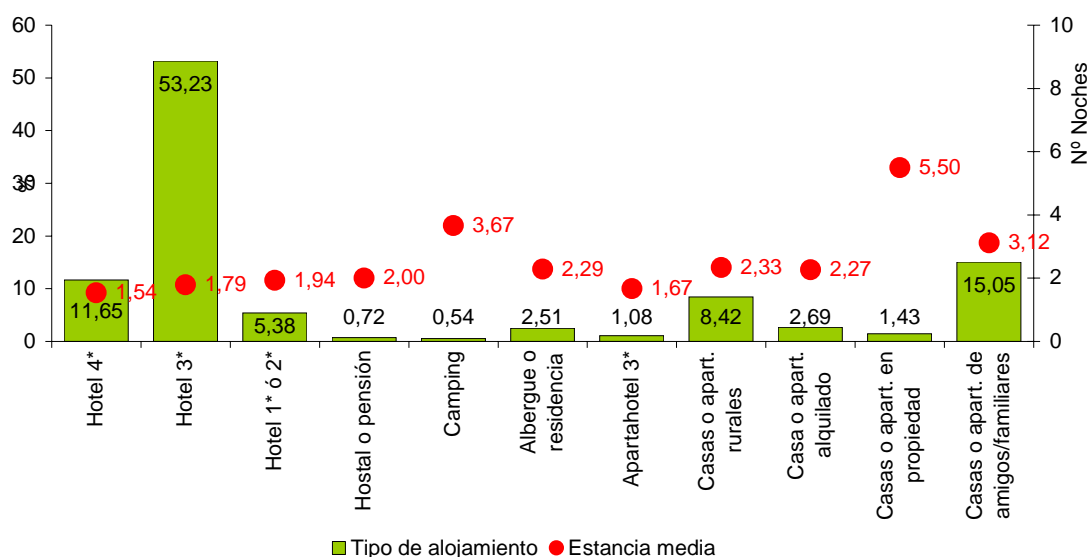
Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

CUADRO I.5.1. Estancia media (1T, 08-09).

ESTANCIA MEDIA	Nº DÍAS
1º TRIMESTRE 2009	2,02
1º TRIMESTRE 2008	2,30
VARIACIÓN 08/07 (%)	-12,17

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

**GRÁFICO I.5.13. Tipo de alojamiento (%) y estancia media (nº de noches)
(1T, 09).**

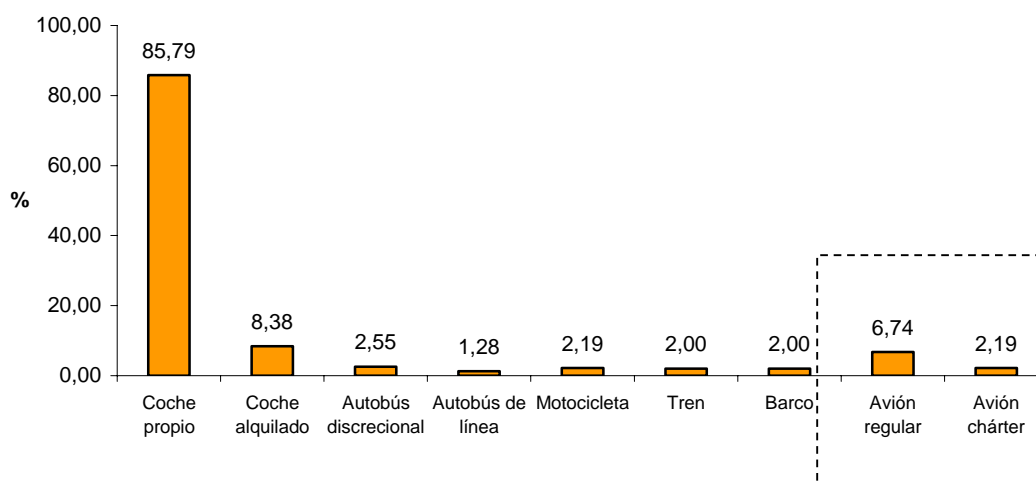


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

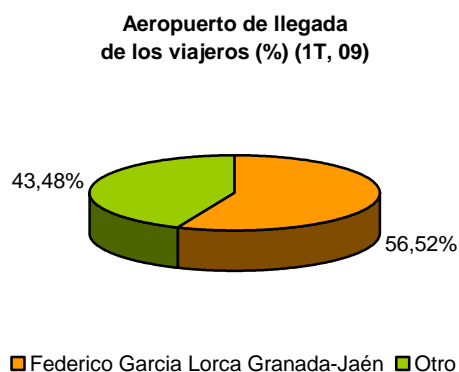
Igual que en trimestres anteriores, el principal medio de transporte utilizado por los turistas para desplazarse a la provincia ha sido el coche propio, empleado por el 85,79%. De los otros medios de transporte destacan el coche alquilado y el avión regular que utilizan el 8,38% y el 6,74%, respectivamente, observándose un descenso moderado en el último desde el 9,18% del año anterior.

De los turistas que optaron por el avión como medio de transporte, sumando el avión regular con el avión chárter (8,93%), el 56,52% aterrizaron en el aeropuerto de Federico García Lorca Granada-Jaén.

GRÁFICO I.5.14. Medios de transporte utilizados por los turistas que visitan la provincia (%) (1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

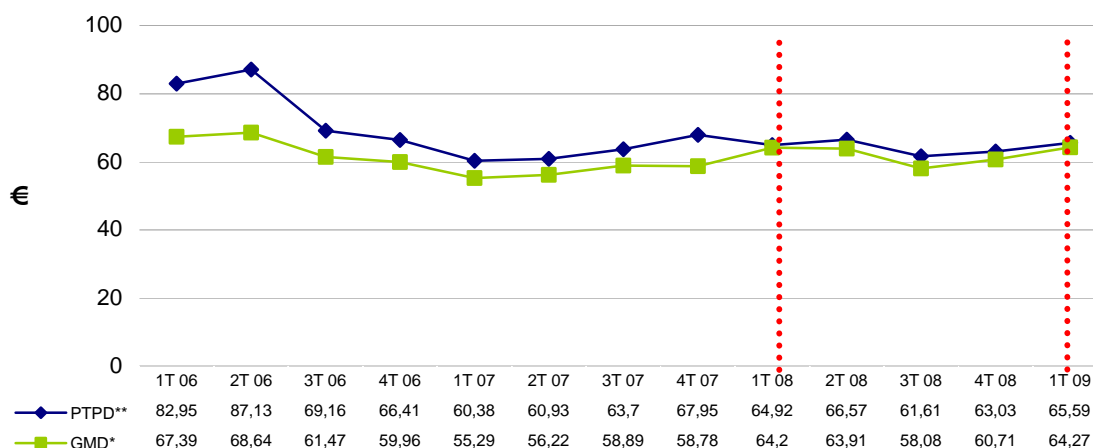


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Los turistas llegados a la provincia de Jaén han presupuestado (PTPD) 65,59€ diarios, cantidad superior a la estimada en el primer trimestre de 2008 (64,92€), que también ha sido superior a la estimada en el cuarto trimestre de este mismo año (63,03€). No obstante, lo que realmente han dejado en la provincia, es decir, el gasto medio diario por persona (GMD) se estima en 64,27€ diarios por persona, muy similar al del primer trimestre de 2008 (64,20€) aunque superior al del cuarto trimestre del año anterior (60,71€).

GRÁFICO I.5.15. PTPD * Y GMD: Evolución en cifras absolutas (€) (1T, 09)**

Total provincial.



**PTPD: Presupuesto total por persona y día.

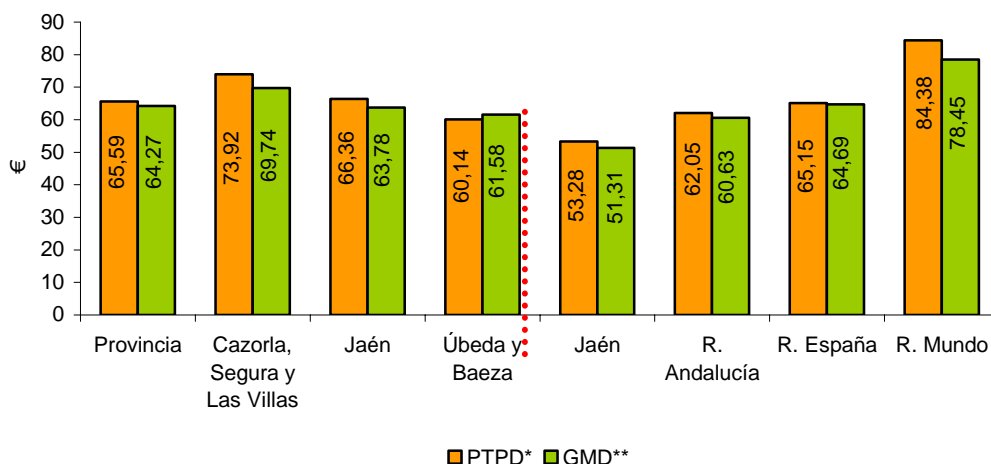
*GMD: Gasto medio diario.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Al igual que en trimestres anteriores, los mayores presupuestos y gastos corresponden a los turistas extranjeros, a los que se ha estimado un PTPD de 84,38€ y un GMD de 78,45€, mientras que los visitantes residentes en la propia provincia son los que menos han presupuestado (53,28€) y gastado (51,31€).

El presupuesto y el gasto también varía según la zona visitada. De este modo, los turistas que han visitado la zona de Cazorla, Segura y las Villas son los que más han presupuestado y gastado, 73,92€ y 69,74€, respectivamente, mientras que los viajeros que han visitado Úbeda y Baeza han gozado de los presupuestos y gastos menores, con un PTPD de 60,14€ y un GMD de 61,58€.

GRÁFICO I.5.16. PTPD* Y GMD: Por macrozona y procedencia (€) (1T, 09).**

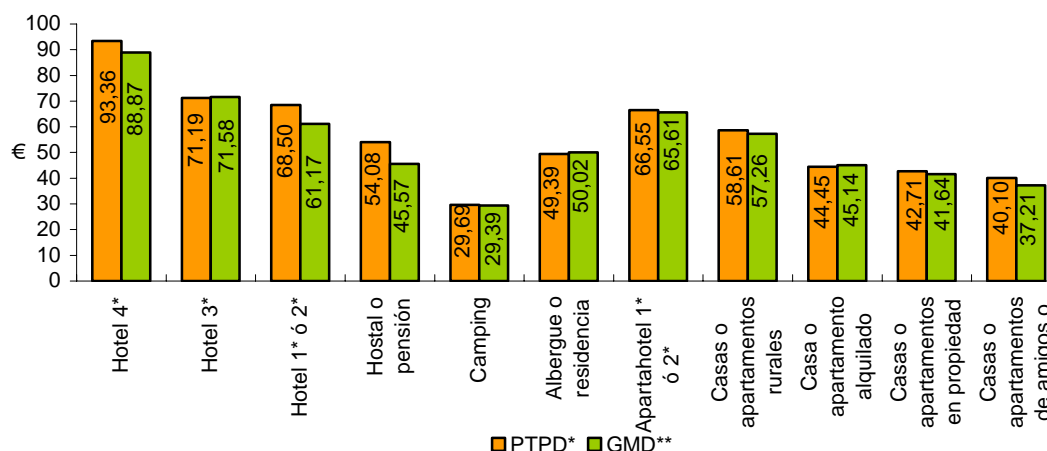


PTPD*: Presupuesto total por persona y día.
 GMD*: Gasto medio diario.
 Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Otro factor que condiciona el presupuesto y el gasto es el tipo de alojamiento en el que pernoctan los turistas, de modo que, el presupuesto total por persona y día (PTPD) y el gasto medio diario (GMD) más elevado corresponde a los hoteles de 4 estrellas (93,36€ y 88,87€), por un lado, y a los apartahoteles de 3 estrellas por otro (PTPD de 66,55€ y GMD de 65,61€). Los presupuestos y gastos menores corresponden a los hostales y pensiones (PTPD de 54,08€ y GMD de 45,57€) y a los camping con un PTPD de 29,69€ y un GMD de 29,39€.

GRÁFICO I.5.17. PTPD* Y GMD: Por tipo de alojamiento (1T, 09)**

Total provincial



PTPD**: Presupuesto total por persona y día.

GMD*: Gasto medio diario.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

La mayoría de los turistas que han visitado la provincia de Jaén durante el primer trimestre de 2009 han realizado alguna visita cultural (85,79%). Otras actividades practicadas, aunque de menor medida han sido la asistencia a espectáculos culturales (24,23%), la observación de la naturaleza (20,22%), actividades gastronómicas (18,40%) y de deporte (16,76%). Asimismo, el 15,12% han realizado alguna actividad de diversión y el 13,66% han ido de compras, mientras que sólo el 8,56% han ido a un espectáculo y el 3,64% han disfrutado de un servicio de tipo balneario.

No obstante, las actividades practicadas dependen de la zona visitada, de modo que, casi todos los turistas que han visitado la capital y sus alrededores han realizado alguna visita cultural (95,12%), en Úbeda y Baeza supone el 86,51% y en Cazorla, Segura y las Villas el 69,77%. En esta última han sido más comunes, la observación de la naturaleza, un 85,27%, mientras que en la zona de Jaén supone un 0,49%.

En cuanto al resto de actividades, destacan hacer deporte entre los turistas que han visitado el área de Cazorla, Segura y las Villas (67,44%), mientras que en Jaén la asistencia a un espectáculo cultural representa el 56,59%, las actividades gastronómicas un 43,90% e ir de compras un 35,12%.

CUADRO I.5.2. Actividades realizadas por los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (1T, 09).

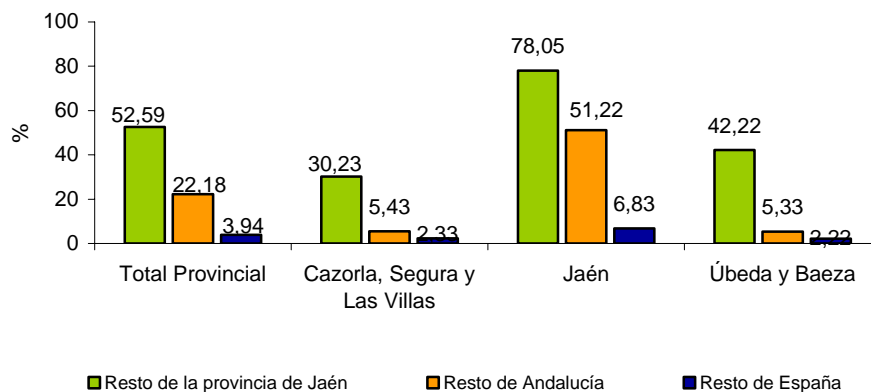
	TOTAL	CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA
Espectáculos	8,56	1,55	20,00	1,86
Visitas culturales	85,79	69,77	95,12	86,51
Actividades deportivas	16,76	67,44	1,46	0,93
Actividades de diversión.	15,12	10,08	28,29	5,58
Observación de la naturaleza	20,22	85,27	0,49	-
Asistencia a espectáculos culturales	24,23	-	56,59	7,91
Actividades gastronómicas	18,40	-	43,90	5,12
Ir de compras	13,66	-	35,12	1,40
Visitas a parques temáticos	-	-	-	-
Servicios tipo balneario, turismo de salud	3,64	6,20	4,39	1,40

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

La mayoría de los turistas que visitan la provincia tienen más de un destino durante su viaje, en concreto, el 52,59% visitan varios enclaves de la misma, el 22,18% visitan otra provincia andaluza y el 3,94% otros lugares de España.

No obstante, los turistas que vienen a la zona de Jaén son los más propensos a visitar más de un lugar, de modo que, el 78,05% de los mismos han visitado otro lugar de la provincia, el 51,22% visita otras provincias andaluzas y el 6,83% el resto de España. Mientras tanto, el 42,22% de los turistas llegados a la zona de Úbeda y Baeza visitan otro enclave de la provincia mientras que, sólo el 5,33% visitan otro lugar de Andalucía y el 2,22% el resto de España. Sin embargo, es menos frecuente visitar más de un destino turístico entre los turistas de la zona de Cazorla, Segura y las Villas, en la que el 30,23% visitó más de un enclave de la provincia, el 5,43% el resto de Andalucía y el 2,33% el resto de España.

GRÁFICO I.5.18. Otros lugares visitados por los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (1T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Entre los distintos aspectos que definen la estancia turística en la provincia destacan la valoración que se le otorga a la restauración con una media de 8,38 puntos. Le sigue la valoración de los paisajes (8,30) y la atención y el trato recibido (8,15). Los aspectos peor valorados han sido, el tráfico y aparcamiento (6,74), la información y señalización turística (6,99) y las carreteras y comunicaciones (6,99).

En todas los destinos, uno de los aspectos mejor valorados por los turistas ha sido la restauración, alcanzando su máximo entre los que han visitado la zona de Jaén (8,95). Asimismo, el paisaje es uno de los aspectos mejor valorados por los turistas de las zonas de Cazorla, Segura y las Villas y de Jaén. En Cazorla, Segura y las Villas también se ha valorado positivamente la tranquilidad mientras que los turistas de Jaén han valorado mejor a la atención y el trato recibido. Respecto a los turistas que han visitado a la zona de Úbeda y Baeza, aparte de la restauración, los otros aspectos mejor calificados han sido las actividades culturales y espectáculos y la tranquilidad.

En cuanto a los aspectos peor valorados, destaca, de un modo generalizado, la información y señalización turística. Entre los visitantes de Cazorla, Segura y las Villas y Úbeda y Baeza se destacan en sentido negativo el estado de las carreteras y comunicaciones mientras que, los que han visitado Jaén y Úbeda y Baeza coinciden en puntuar más bajo el tráfico y el aparcamiento. Por último, también han obtenido puntuaciones menores la limpieza en la capital y las actividades culturales y espectáculos en Cazorla, Segura y las Villas.

CUADRO I.5.3. Valoraciones * de los aspectos más relevantes de la provincia.

	2T 07	3T 07	4T 07	1T 08	2T 08	3 T 08	4 T 08	1T 09
Paisajes	8,65	8,66	8,47	8,42	8,50	8,71	8,48	8,30
Parques naturales	8,59	8,49	8,28	8,13	8,51	8,58	8,37	7,98
Atención y trato recibido	8,53	8,38	8,33	8,30	8,30	8,39	8,16	8,15
Restauración	8,43	8,35	8,29	8,37	8,34	8,35	8,35	8,38
Tranquilidad	8,10	8,10	7,89	7,91	7,94	8,21	7,92	7,91
Alojamiento	8,20	8,06	7,95	8,00	7,93	8,08	8,06	8,00
Relación calidad / precio	8,17	7,92	7,77	7,85	7,86	8,00	7,80	7,75
Entornos urbanos	8,00	7,89	7,75	7,91	7,87	7,99	7,85	7,64
Actividades culturales y espectáculos	8,20	7,84	8,12	7,79	7,84	7,61	7,91	7,70
Ocio / diversiones	8,06	7,79	7,69	7,66	7,68	7,66	7,63	7,69
Seguridad ciudadana	7,92	7,72	7,61	7,81	7,75	7,86	7,68	7,69
Carreteras y comunicaciones	7,53	7,41	7,35	7,37	7,25	7,29	7,08	6,99
Internet	7,63	7,36	7,23	7,46	7,38	7,49	7,58	7,49
Información y señalización turística	7,57	7,28	7,15	7,01	7,22	7,22	7,19	6,99
Limpieza	7,50	7,20	7,16	7,35	7,47	7,52	7,14	7,19
Publicidad	7,59	7,10	7,10	7,21	7,41	7,19	7,17	7,28
Tráfico / aparcamiento	7,24	7,01	6,85	6,86	6,89	6,84	6,80	6,74

* En una escala del 1 al 10.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

CUADRO I.5.4. Valoraciones de los aspectos más destacados de la provincia de Jaén, total y por macrozona.

	PROVINCIA	CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA
LO MEJOR VALORADO	- Restauración (8,38) - Paisajes (8,15) - Atención y trato recibido (8,15)	- Paisajes (9,14) - Restauración (8,48) - Tranquilidad (8,46)	- Restauración (8,95) - Atención y trato recibido (8,63) - Paisajes (8,55)	- Restauración (7,79) - Actividades culturales y espectáculos (7,71) - Tranquilidad(7,70)
LO PEOR VALORADO	- Tráfico y aparcamiento (6,74) - Carreteras y comunicaciones (6,99) - Información y señalización (6,99)	- Actividades culturales y espectáculos (6,28) - Información y señalización (6,57) - Carreteras y comunicaciones (6,54)	- Tráfico y aparcamiento (6,15) - Limpieza (6,92) - Información y señalización (7,40)	- Carreteras y comunicaciones (6,77) - Información y señalización (6,92) - Tráfico y aparcamiento (7,23)

* En una escala del 1 al 10.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

I.6. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS EXCURSIONISTAS

Respecto a los visitantes que no pernoctan en la provincia, es decir los excursionistas, la mayoría de ellos proceden de la propia provincia.

Este colectivo acude principalmente a la provincia en compañía de su pareja, desplazándose en el vehículo propio y una vez en la provincia prefieren realizar alguna visita cultural. Para su estancia presupuestan como media 42,78€, mientras que el gasto medio diario por persona (GMD) es de 34,40€.

CUADRO I.6.1. Datos relevantes sobre excursionistas (1T, 09).

MODALIDAD DE GRUPO*	PROCEDENCIA*	PTPD	GMD	ACTIVIDADES*	DEPORTES*	MEDIO DE TRANSPORTE*	RESERVAS*
Pareja	Jaén	42,78€	34,40€	Visitas culturales	-	Coche propio	Ninguna
*Características que se presentan con mayor frecuencia.							

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)